



Zeigen Sie Flagge: Setzen Sie ein Zeichen für „E“!

Im umkämpften Wettbewerb geben Marken Kunden eine hilfreiche Orientierung bei der Auswahl ihrer Dienstleister, indem sie Werte symbolisieren. So auch die E-Marke der E-Handwerke, die 2008 vom Zentralverband der Deutschen Elektro- und Informationstechnischen Handwerke (ZVEH) an den Markt gebracht wurde und seither zu einer Erfolgsstory wurde. Die E-Marke steht für Qualität aus der Innung.

Qualität aus der Innung:

Innungsmitglieder können ihre Innungszugehörigkeit und den damit verbundenen Qualitätsgedanken künftig besser durch das neue Mitgliederlogo zeigen. Es besteht aus der E-Marke ihrer Innung und dem Zusatz „Innungsbetrieb“:



Dieses Logo können Innungsbetriebe auf ihren Werbematerialien (Internetseiten, Geschäftsdrucksachen, Flyern etc.) einsetzen und damit ein breites Spektrum an Werbematerialien aus dem Marketingpool ihres Landesinnungsverbandes und der ArGe Medien im ZVEH nutzen.

Premium ist Trumpf:

Das bisherige E-Marken-Konzept der E-Handwerke als Qualitätskonzept für die E-Marken-Betriebe wird fortgeführt und noch stärker durch das neue Logo „Premium E-Marken-Betrieb“ geschärft:



Die aktuell bereits über 8.500 E-Marken-Betriebe können ihre besondere Qualitätsorientierung noch besser herausstellen und sich neue Märkte erschließen.

Fachbetriebe der Innung, die dieses Premium-Markenzeichen tragen, stehen für besten Service ein. Sie garantieren Kompetenz, hochwertige Maßarbeit, Zuverlässigkeit sowie ein faires PreisLeistungsverhältnis. Interessierte Betriebe schließen dazu wie bisher einen E-Marken-Vertrag ab und verpflichten sich, ihre Qualität regelmäßig durch Schulungen nachzuweisen. E-Marken-Betriebe erhalten dafür exklusiv Zugang zu weiteren qualitätsorientierten Marken, Marketing-Materialien und Hilfsmitteln.

Das zweistufige Konzept vereint den Wunsch vieler Mitgliedsbetriebe nach besserer Teilhabe an den Verbandsleistungen und Identifikation mit ihrer Innung. Mit den Logos und ihren Nutzungsmöglichkeiten wird das gesamte Erscheinungsbild der E-Handwerke und ihrer Betriebe nach außen weiter gestärkt.

Über ihren individuellen Betriebs-Log-in für den Marketingpool www.arge-medien-zveh.de/marketingpool bekommen Betriebe Zugang zum jeweiligen großen Spektrum an verfügbaren Marketingmaterialien der E-Handwerke.





Marketingmaterialien für Innungsbetriebe



Die der elektrohandwerklichen Organisation angehörenden Innungsbetriebe können das Logo „Innungsbetrieb“ als Mitgliederlogo nutzen. Sorgen Sie dafür, dass auch Ihre Kunden Sie als Mitglied der Elektro-Innung erkennen. Setzen Sie ein Zeichen für Qualität und verwenden Sie das Zeichen Ihrer Innungsmitgliedschaft auf Ihren Geschäftspapieren, auf Ihren Fahrzeugen und natürlich auf der Internetseite Ihres Betriebes. Auf diese Weise machen Sie deutlich: Ich gehöre dazu!

Voraussetzungen

Innungsmitgliedschaft

Zugriff auf folgende Werbemaßnahmen

- Logo „Innungsbetrieb“
- Basis-Kampagnen, wie
 - Nachwuchswerbung
 - Rauchwarnmelder
 - Überspannungsschutz
 - Altbausanierung
 - Einbruchschutz, AAL etc.
- Materialien zum E-CHECK für Innungsmitglieder*

Weitere Vorteile

- Fachliche Informationen
- Nutzung des Marketingportals mit Pressetexten, Bilder- und Filmpool, Werbemittel- und Webseiten-Konfigurator
- Einkaufsvorteile
- Seminare etc.

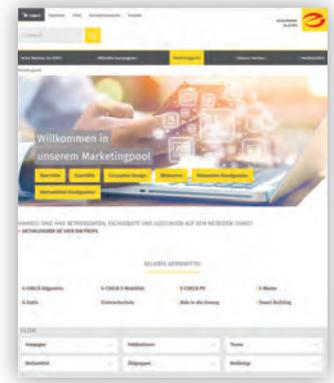
Beispiele Werbemaßnahmen**



Magazin DIN A4



E-Zubis-Kampagne mit Anzeigen, Broschüren, Bannern und mehr



Werbemittel-/Webseiten-Konfigurator



Kampagnenflyer zu Rauchmelder, E-CHECK*, E-CHECK* PV, Einbruchschutz



Messestände und Virtual-Reality-Brille für Messen

* Unterschiedliche Handhabung in den Landesorganisationen.

** Innungsbetriebe sowie E-Marken-Betriebe und qualifizierte Fachbetriebe haben über ihren jeweiligen Betriebs-Log-in im Marketingpool nur Zugriff auf die jeweils für sie vorgesehenen Werbemittel. Die Zugriffsrechte vergibt der LIV für den Mitgliedsbetrieb.



Marketingmaterialien für E-Marken-Betriebe

P r e m i u m
E | MARKEN BETRIEB



Als E-Marken-Betrieb verschreiben Sie sich höchster Qualität, qualifizieren Ihre Mitarbeiter, sammeln damit Qualifizierungspunkte und verwenden beste Produkte. Denn: Qualität macht den Unterschied. Dafür steht die E-Marke mit dem Logo „Premium E-Marken-Betrieb“. Ihr Einstieg ins E-Marken-Bündnis ist wirklich einfach! Bündnis-Vertrag unterschreiben, zusteigen und gleich alle Vorteile nutzen:

www.anpacken-aufsteigen.de

Voraussetzungen

Innungsbetrieb + E-Marken-Vertrag + 40 Qualifikationspunkte*

Zugriff auf weitere Premium-Werbung

- Logo „Premium E-Marken-Betrieb“
- E-Marken-Qualitätskampagnen
- Besondere Fachbetriebslogos als Zeichen Ihres Spezialistenwissens

Weitere Vorteile

Qualität schafft den Vorsprung im Wettbewerb. Genau für diese hohe Qualität steht das Logo „Premium E-Marken-Betrieb“. Weil E-Marken-Betriebe besser qualifiziert sind, sind sie häufig erfolgreicher als andere Betriebe. Als E-Marken-Betrieb können Sie neue und ertragsstarke Märkte erschließen, wie z. B. Smart Living, Energieeffizienz, Gebäudevernetzung, Gebäudetechnik, Informationstechnik und vieles mehr. Außerdem kommen Sie in den Genuss unserer Qualitätskampagnen und können weitere Marketingmaterialien nutzen.

Beispiele Werbemaßnahmen***



E-Marken-Kampagne Anzeigen



E-Marken-Kampagne Flyer



Flyermaterialien E-CHECK**



Zusammen mit Ihrem Firmennamen und -logo wird die E-Marke zu Ihrer ganz persönlichen E-Handwerks-Kompetenzmarke.

* Innerhalb von 5 Jahren nach Vertragsbeginn.

** Unterschiedliche Handhabung in den Landesorganisationen.

*** Innungsbetriebe sowie E-Marken-Betriebe und qualifizierte Fachbetriebe haben über ihren jeweiligen Betriebs-Log-in im Marketingpool nur Zugriff auf die jeweils für sie vorgesehenen Werbemittel. Die Zugriffsrechte vergibt der LIV für den Mitgliedsbetrieb.



Materialien für E-Marken-Betriebe mit Zusatzqualifikation

P r e m i u m
E | MARKEN BETRIEB



Als E-Marken-Betrieb können Sie an zahlreichen Fachqualifizierungen der E-Handwerke teilnehmen, Zukunftsmärkte erschließen und umfangreiches Kampagnenmaterial nutzen.

Voraussetzungen

Innungsbetrieb + E-Marken-Vertrag + 40 Qualifikationspunkte*
+ zusätzliche Schulung

Zugriff auf weitere Materialien der E-Marken-Fachkampagnen

- Logo „Premium E-Marken-Betrieb“
- E-Marken-Fachkampagnen

Weitere Vorteile

Erschließen Sie sich neue Märkte wie E-Mobilität- und Energieeffizienzmaßnahmen für Privat- und Gewerbekunden. Oder führen Sie als spezialisierter E-CHECK-Betrieb Prüfungen im Bereich E-CHECK PV, E-CHECK IT oder E-CHECK EMA (Elektrische Maschinen und Antriebe) durch und sichern Sie sich regelmäßig Zusatzumsätze.

Beispiele Werbemaßnahmen**

E | MOBILITÄT
Fachbetrieb



ENERGIE EFFIZIENZ
Fachbetrieb



* Innerhalb von 5 Jahren nach Vertragsbeginn.

** Innungsbetriebe sowie E-Marken-Betriebe und qualifizierte Fachbetriebe haben über ihren jeweiligen Betriebs-Log-in im Marketingpool nur Zugriff auf die jeweils für sie vorgesehenen Werbemittel. Die Zugriffsrechte vergibt der LIV für den Mitgliedsbetrieb.



Anwendungsregeln zur Nutzung der E-Mark und Logos

Die E-Mark ist ein geschütztes Zeichen – und darf nicht verändert werden.

Verbindliche Marken-Anwendung



E-Mark 2D farbig
Einsatz: 1. Priorität



E-Mark 2D s/w
Einsatz: 1. Priorität



E-Mark 2D Alternative
Einsatz: Farbig, wenn ein Anschlag des E-Feldes am oberen Rand möglich ist, s/w, wenn nur s/w gedruckt wird.

Die E-Mark repräsentiert starke Werte. Ideelle und auch bare Werte, weil sie für hohe Qualität aus dem Innungsfachbetrieb steht. Die E-Mark ist ein geschütztes Zeichen mit verbindlichen Anwendungsregeln. Bitte halten Sie diese Regeln ein. Die E-Mark darf nur in den hier gezeigten, geschützten Formen dargestellt werden. Nur dann

kann das gewünschte, einheitliche Auftreten nach außen gewährleistet werden. Nur so erkennen Kunden die Qualitätsmarke an. Nur so schützen wir uns wirksam gegen Billiganbieter und Wettbewerber. Und nur auf diese Weise werden Sie als die starke Marke der Elektrohandwerke zweifelsfrei und sofort wiedererkannt.

So nicht:



Nie ohne E-Feld
Einzelelemente des Logos dürfen nicht entnommen und eigenständig eingesetzt werden.



Keine Verlängerungen in mehrere Richtungen
Das gelbe E-Feld darf nicht in mehrere Richtungen verlängert werden. Es darf lediglich zum Formatrand abfallend und in nur eine Richtung verlängert werden (siehe z. B. Briefbogen).



Keine Drehungen
Das E-Symbol darf innerhalb des E-Feldes in keine Richtung verdreht werden.



Keine Veränderung der Form
Das gelbe E-Feld darf nicht in seiner Grundform und Proportion verändert werden. Somit darf es auch nicht so auf gelbem Fond stehen, dass die Konturen der Rechteckfläche verschwinden.



Keine Verzerrungen
Unproportionale Verzerrungen sind nicht zulässig.



Nie E-Mark und Logo
Ihr Firmenlogo und die E-Mark dürfen niemals zusammen erscheinen. Der Mindestabstand muss eingehalten werden (siehe Erscheinungsbild-Handbuch).



Keine Umfärbungen
Die E-Mark darf farblich nicht verändert werden.



Keine Schreib- oder Schrägschriften zur E-Mark und kein Text über die E-Mark
Um die E-Mark ist ein Schutzraum einzuhalten. Ihre Firmierung setzen Sie bitte in der Schrift Roboto links neben die E-Mark.



So können Innungsbetriebe ihr Zeichen nutzen

INNUNGS BETRIEB

Innungsbetriebe ohne E-Marken-Vertrag dürfen die E-Marke ausschließlich mit dem Zusatz „Innungsbetrieb“ in dieser Form verwenden und nicht verändern.

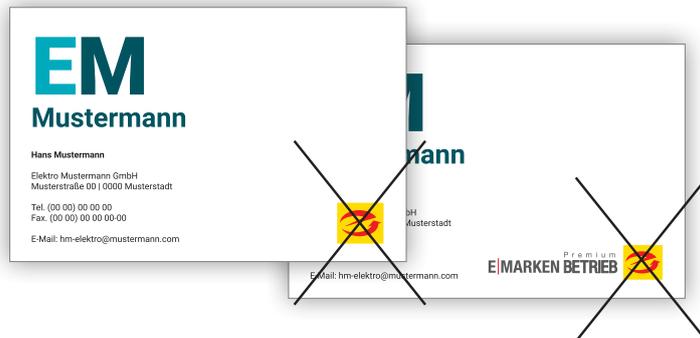
Voraussetzungen

Innungsmitgliedschaft

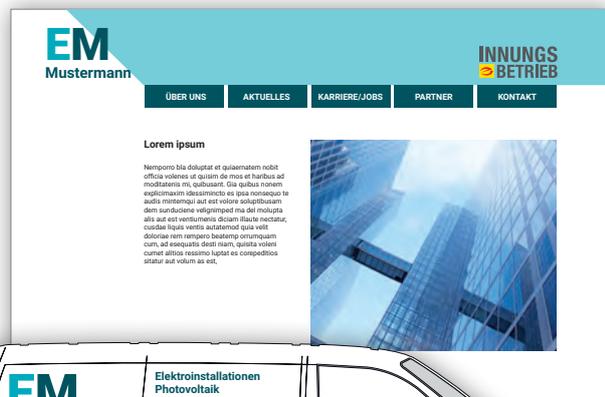
Erlaubter Einsatz z. B. auf

- Briefbögen
- Internetseiten
- Fahrzeugen

und anderen Werbemitteln zur Darstellung Ihrer e-handwerklichen Leistung



Die E-Marke und das Logo „Premium E-Marken-Betrieb“ ohne den Zusatz „Innungsbetrieb“ dürfen Innungsbetriebe ohne E-Marken-Vertrag nicht verwenden. Treten Sie dazu dem kostenfreien E-Marken-Bündnis bei: Mehr unter www.anpacken-aufsteigen.de





So können E-Marken-Betriebe die E-Marke auch nutzen

Elektro-Fachbetrieb
Hans Mustermann



E-Marke plus Ihre Firmierung: Ihr starkes Erscheinungsbild oder Ihr Firmenlogo und die E-Marke im Duo.

Premium E-Marken-Betriebe haben neben dem reinen Logo „Innungsbetrieb“ die Möglichkeit, ihr Logo in Verbindung mit der E-Marke oder mit dem Logo „Premium E-Marken-Betrieb“ zu nutzen. Die E-Marke als Qualitätszeichen – in Verbindung mit Ihrem guten Namen – ergibt einen eigenständigen Auftritt von hohem Wert.

Premium
E | MARKEN BETRIEB



EM
Mustermann

Voraussetzungen

Innungsbetrieb + E-Marken-Vertrag + 40 Qualifikationspunkte*

Erlaubter Einsatz

- Briefbögen
 - Internetseiten
 - Fahrzeugen
- und anderen Werbemitteln zur Darstellung Ihrer e-handwerklichen Leistung

Einsatz nur mit E-Marke



Einsatz mit Logo „Premium E-Marken-Betrieb“



* Innerhalb von 5 Jahren nach Vertragsbeginn. Der Vorteil: Sie nutzen die E-Marke ab dem ersten Tag und weisen Ihre Weiterbildungen in diesem Zeitraum nach.